

# Kampagne håndbog Peru 2011



# Forord

Vi på sekretariatet har udarbejdet en håndbog til jer. Vi vil gerne give jer én bog, der rummer svar på alle de spørgsmål man som Dagsværker kan gå rundt og stille sig selv. Med denne bog i hånden skulle det gerne blive lettere, mere overskueligt og sjovere at lave dagsværk.

Bogen indeholder artikler, der kort ridser organisationen, organerne, weekenderne og årets projekt op. Der er også praktiske informationer om, hvordan man opstarter en dagsværk gruppe – enten efter ferie eller helt fra bunden.

Vi har også udarbejdet to kalendere, en med overblik over fælles Dagsværk aktiviteter og en over hvornår forskellige arbejdsopgaver ude på skolen skal udføres. Til sidst rummer bogen også masser af sjov, bl.a. ideer til hvilke events man kan lave på skolerne.

Generelt er meget af denne håndbog et udtryk for nogle få Dagsværkeres mere eller mindre gode ideer, og hvis I ude på skolerne mener, at I har ideer, der er smartere, end det vi foreslår her, så har I sikkert ret - I kender jo skolerne bedre, end vi gør!

Vi håber dog, at I kan bruge håndbogen til noget – vi synes selv den er blevet fed. Har I yderligere spørgsmål eller brug for hjælp, så tøv ikke med at kontakte sekretariatet!

# Indholdsfortegnelse

Kalender	4
Om Operation Dagsværk	6
Organerne og weekenderne	8
Aflivning af myter	11
Årets projekt	13
Opstart af gruppe	15
Kom i gang igen efter ferien	17
Ordforklaring	19
Events idéer	22
Kontaktoplysninger	24

# Kalender

- 9/9-11/9.: Aktivitetsweekend (AW)  
Weekend hvor Dagsværk-grupper fra hele landet mødes for at lære en masse om Peru projektet og blive klar til at føre kampagne på deres skoler. Weekenden kommer til at foregå i Fredericia.
- 9/11: Dagsværkdagen (DD)  
Dagen hvor alle gymnasieeleverne arbejder for at tjene penge til Peru projektet.
- 18/11 **Deadline for indbetaling af penge**
- Uge 47-48: Forstormøde  
Møde i distriktet med landsrådsrepræsentant.  
Her diskuterer I projekterne og snakker om andet stormøderelevant.
- 2/12-4/12: Stormøde (SM)  
Weekend hvor Dagsværk-grupper fra hele landet mødes. Her vælges projekt til år 2012 og ny bestyrelse, samt diskuteres/ændres vedtægter, politisk papir og arbejdspapir.
- I april Distriktsseminar (DS)  
Weekend hvor Dagsværk-grupper fra hele landet mødes. Formålet med weekenden er at styrke distrikterne og generelt sammenholdet mellem Dagsværkere. Her vælges også landsrådsrepræsentanter i distrikterne.

## **Hvad skal I nå hvornår?**

Skolestart: Hold opstartsmøde

Gå på en morgensamling og fortæl kort om Operation Dagsværk.

Inviter til opstartsmøde. Nævn kampagnereception og AW.

Inden DD: Find arbejdspladser

Find jobs til de elever der ikke selv kan finde et. Ring til virksomheder og spørg rundt mellem lærere, forældre, bedsteforældre ol.

Arranger Natværk

Arranger fest/støttekoncert evt. om aftenen på Dagsværkdagen, hvor overskuddet går til årets projekt. I kan enten holde det kun for jeres skole eller gå sammen i distriktet.

Uge 43-44: Indskrivning

Eleverne indskrives i OD-online.

9/11-18/11: Indsamling af penge fra DD

Inden SM: Snak om stormødet i gruppen

Informér om bestyrelsen, så folk har mulighed for at stille op. Sæt jer ind i projektforslagene.

Tag på forstormøde

Inden DS Snak om distriktseminar

Sæt jer ind i de projekter der kan vælges til at gå videre til stormødet. Informér om landsrådet, så folk har mulighed for at stille op.

# Om Operation Dagsværk

## **Hvordan opstod Operation Dagsværk**

Ideen om Operation Dagsværk blev skabt af svenske gymnasieelever for at hylde FN-generalsekretæren Dag Hammerskjöld. Operation Dagsværk i Danmark startede for alvor i 1985, hvor danske elever droppede skolen en onsdag i november og tog ud og arbejdede for, at unge i fattige lande kunne få en uddannelse - traditionen er altså 26 år gammel.

## **Hvad er Operation Dagsværk?**

Operation Dagsværk er elevernes egen oplysnings- og solidaritetsorganisation. Hvert år arrangerer Dagsværk en oplysningskampagne, der opfordrer eleverne til at tage stilling til et specifikt udviklingsprojekt.

Oplysningskampagnen kulminerer med Dagsværkdagen. De elever, der vil støtte projektet, dropper skolen en dag for at tjene penge til projektet. Dagsværkere giver derved en dag af deres uddannelse, for at andre kan få en uddannelse.

## **Hvordan vælges et projekt?**

Hvert år på Stormødet skal de delegerede elever vælge, hvilket projekt Operation Dagsværk det følgende år skal lave kampagne med og samle ind til. Projektforslagene bliver stillet af forskellige danske udviklingsorganisationer, som har udarbejdet konkrete forslag på forhånd. Eleverne diskuterer og vurderer så hvilket projekt, der er bedst kvalificeret. Det er altså udelukkende eleverne, der vælger projekterne.

### **Hvor mange penge går til administration?**

Operation Dagsværk har en administrationsprocent på max. 10 %. Den er dog ofte lavere, og vi har en meget lav administrationsprocent, når vi sammenligner os med andre udviklingsorganisationer. Pengene går til at lave undervisningsmaterialer og oplysningskampagne her i Danmark, som naturligvis er hele grundlaget for selve indsamlingen. De sidste års administrationsprocenter: Zimbabwe 2009: 4,9 %, Niger 2008: 8 %, Bolivia 2007: 10%, Sydafrika 2006: 9 %, Kirgistan 2005: 6 %.

### **Er Dagsværk politisk?**

Ja vi er politiske – men vi er ikke partipolitiske. Når 25.000 elever samler ind på Dagsværkdagen, gør de det med alle mulige forskellige partipolitiske holdninger. Vi mener, at fattigdommen i verden i høj grad er politisk skabt gennem fx uretfærdige handelsaftaler, og at den kan ændres, hvis politikerne har mod til det. Vi tager stilling, og vi mener, at oplysning og debat om årsagen til ulighed og fattigdom er et nødvendigt middel til at skabe en bedre verden – og dét er en politisk holdning.

# Organerne og weekenderne

## **Hvad er stormødet?**

Stormødet er Operation Dagsværks årsmøde og øverste myndighed.

Stormødet er stedet, hvor du som frivillig kan være med til at beslutte, hvilket uddannelsesprojekt pengene - som eleverne tjener på Dagsværkdagen det kommende år - skal gå til.

Stormødet er stedet, hvor man for alvor kan gøre sin indflydelse gældende. Udover at vælge projekt, sætter man rammerne for Operation Dagsværks oplysningskampagner og vælger bestyrelsen. Det hele krydres selvfølgelig af et væld af sange og den traditionsrige temafest.

## **Hvad er bestyrelsen?**

Operation Dagsværks bestyrelse består af elever fra aktive dagsværk-skoler.

Bestyrelsen holder øje med igangværende projekter, styrer økonomien og inviterer organisationer til at komme med forslag til det næste uddannelsesprojekt. Bestyrelsen er samtidig Operation Dagsværks ansigt udadtil i forhold til pressen og offentligheden i øvrigt.

## **Hvad er et distrikt?**

Operation Dagsværk er inddelt 15 distrikter. Formålet med disse distrikter er at gøre det lettere for gymnasierne i samme distrikt at samarbejde om events, pressearbejde eller lignende. I distrikterne er det oplagt at holde fællesmøde mellem gymnasierne, så det bliver lettere at aftale samarbejde om f.eks. Natværk.

## **Hvad er distriktsseminaret?**

Distriktsseminaret er en weekend i foråret for alle

Dagsværkere. Den har til formål at styrke samarbejdet mellem de forskellige gymnasier i distriktet, så de kan lave nogle rigtig seje arrangementer sammen. Samtidig begynder udvælgelse af næste års projekt allerede der, da Dagsværkerne på weekenden fravælger det første projektforslag. Det er også på distriktsseminaret at landsrådet bliver valgt.

### **Hvad er landsrådet?**

Operation Dagsværks landsråd består af repræsentanter fra de 15 distrikter. Landsrådets vigtigste opgave er at få Dagsværk-grupperne til at arbejde sammen i kreative events op til Dagsværk-dagen.

### **Hvad er sekretariatet?**

Operation Dagsværks sekretariat er centrum for organisationens daglige arbejde. Sekretariatet hjælper OD-grupperne med oplysningskampagnen og indsamlingen. Derudover udvikler sekretariatet undervisningsmaterialer til hvert projekt. På sekretariatet findes nu 11 fuldtidsfrivillige, som har valgt at bruge et halvt år af deres liv på at arbejde for Operation Dagsværk - Det kan blive dig!

### **Hvad er aktivitetsweekenden?**

Her arrangerer sekretariatet en weekend, hvor alle Dagsværksgrupperne på gymnasierne inviteres til at komme og lave en masse aktiviteter, der relaterer sig til årets projekt. Meningen er, at alle skal styrkes til at lave en god kampagne ude på skolerne, så flest mulige bliver oplyst om årets projekt.

### **Hvad er opfølgingsgrupperne?**

Hver gang en oplysningskampagne er afsluttet, og pengene er samlet ind, bliver der nedsat en

opfølgingsgruppe. Opfølgingsgrupperne er dem, der først og fremmest holder øje med, at projektet forløber, som det skal. I mens projektet forløber, vil opfølgingsgruppen hvert halve år modtage rapporter om, hvordan det går med projektet - så i opfølgingsgrupperne får man lov til at blive ekspert i projektet og høre om alle fremskridtene i projektet. Opfølgingsgrupperne er åbne for alle, der har lyst til at følge med i udførelsen af uddannelsesprojektet.

# Aflivning af myter

## ***Myte 1: Dagsværk er en uprofessionel nødhjælpsorganisation.***

Dagsværk er ikke en nødhjælpsorganisation, men derimod en udviklingsorganisation. En udviklingsorganisation handler om at give landene og menneskerne ressourcer, der kan være med til at skabe langsigtet udvikling i landet. Dagsværk sætter fokus på uddannelse, da det giver børn og unge de bedst mulige forudsætninger til at skabe sig en bedre fremtid. Dagsværk er ikke uprofessionelle, men derimod en erfaren og professionel organisation, der har arbejdet med udviklingsarbejde i mere end 25 år. Samtidig samarbejder Dagsværk hvert år med en anden dansk udviklingsorganisation, hvilket sikrer en endnu større erfaring indenfor området og dermed et bedre udført projekt. F.eks. samarbejder Dagsværk med IBIS i år, og i 2010 samarbejdede Dagsværk med Folkekirkens Nødhjælp

## ***Myte 2: Dagsværk bruger alle deres penge på fest***

Dagsværk bruger ikke pengene på fest. Ude på gymnasierne bliver penge låst forsvarligt inde, det lægger vi stor vægt på hos Dagsværk. Dagsværk som forening arrangerer i løbet af året tre weekender for Dagsværkerne. Disse weekender tjener både til at styrke Dagsværkerne til at udføre årets kampagne og samtidig træffe beslutninger om kommende projekter. Udgifterne til disse weekender er holdt på et absolut minimum, da al arbejdskraften er frivillig, maden bliver fundraiset og skolerne betaler et mindre beløb for at deltage.

**Myte 3: Dagsværk er partipolitiske, de har bl.a. samarbejdet med International Forum**

Dagsværk samarbejdet med International Forum i 2001 i forbindelse med Chipas-projektet. (Mexico) International Forum hjalp Dagsværk med oplysningskampagnen i Danmark, men havde ikke ansvaret for pengene eller udførelsen af projektet. Det ansvar lå hos International Børnesolidaritet og Ibis. Dagsværk er politiske i og med, at vi tager stilling til verden, men vi er ikke partipolitiske, og vi er ikke nødvendigvis enige med alle de holdninger, vores samarbejdspartner kommer med.

**Myte 4: Dagsværk har været medlem af "Boykot Israel", og det viser at det er en venstreorienteret organisation**

Dagsværk meldte sig ind i "Boykot Israel" i 2002, da nogle projektskoler i Palæstina blev bombet af Israel. Som en reaktion på dette valgte den daværende bestyrelse at melde sig ind i "Boykot Israel". I 2004 blev det på Stormødet besluttet at afslutte medlemskabet af "Boykot Israel".

**Myte 5: Dagsværk har en meget højere administrationsprocent end andre udviklingsorganisationer**

Dagsværk har aldrig en administrationsprocent, der overstiger 10% af det indsamlet beløb. Ofte vil administrationsprocenten ligge væsentlig lavere, da størstedelen af dagsværks oplysningsarbejde bliver udført af frivillige ude på skolerne og inde på sekretariatet. F.eks. var administrationsprocenten under Zimbabweprojektet 2009 på 4,9%

# Årets projekt

- den stille katastrofe i Perus regnskov

*Årets projekt udføres i samarbejde med IBIS. Projektet er koncentreret omkring Corrientes-floden i Amazonas. Mange olieselskaber udvinder olie i området, og det har medført stor forurening af floden og jorden. Årets projekt går ud på at styrke de oprindelige folk, der bor i dette område, så de bliver klædt på til selv at kæmpe for at forbedre deres livsvilkår.*

## **Tosproget undervisning og kulturbevarelse**

Operation Dagsværk mener, at det er vigtigt, at børn bliver undervist på deres modersmål, da det øger deres muligheder for indlæring. I Peru bliver eleverne undervist på landets officielle sprog spansk, hvilket for mange ikke er deres modersmål. Derfor vil Operation Dagsværk med årets projekt sikre, at børnene bliver undervist både på deres modersmål og på spansk. Undervisning på deres modersmål er en vigtig del af bevarelsen af deres oprindelige kultur. Ved at styrke deres oprindelige kultur, styrkes elevernes identitet. Det giver dem de bedste forudsætninger for at kunne være en del af deres lokalsamfund og det peruvianske.

## **Oplysning af lokalsamfundet og politisk arbejde**

Landsbyerne skal gennem forskellige kurser - afholdt af den ene lokale samarbejdsorganisation - lære om deres rettigheder og hvilke konsekvenser, der er forbundet med forureningen. Med en øget bevidsthed om deres egne rettigheder kan de oprindelige folk bedre stille krav til olieselskaberne og de statslige myndigheder.

## **Dokumentering af olieudslip**

Det er et stort problem i Peru, at myndighederne lukker øjnene for konsekvenserne af den massive olieudvinding. Der sker mange olieudslip i Amazonas, men de bliver sjældent rapporteret til myndighederne. Derfor skal der gennem projektet uddannes 300 frivillige miljøagenter, der skal dokumentere og rapportere om olieudslip, når miljøagenterne eller andre i landsbyerne opdager et udslip. På denne måde vil myndighederne få et mere realistisk billede af, hvor mange udslip der sker.

## **Sikring af rettigheder**

Med viden om deres rettigheder, skal de oprindelige folk lære, hvordan de kan stille krav til myndigheder og olieselskaberne, så aftalerne mellem disse aktører overholdes. Dermed kan de oprindelige folk selv – som de stærke folk de er – kæmpe for deres rettigheder. Det sikrer deres landsbyer de bedst mulige aftaler, der kan kompensere for de begrænsninger, landsbyerne oplever på grund af forureningen.

# Opstart af gruppe

*Måske findes der ikke en Dagsværk-gruppe på dit gymnasium, eller måske er den halvdød efter at tidligere Dagsværkere er gået ud.*

*For at hjælpe dig på vej har vi lavet nogle punkter, der ikke skal ses som en to-do-list, men som en inspirationsliste.*

## **Find allierede blandt elever, lærere eller ledelse**

Det kan godt virke som en uoverskuelig opgave at starte en Dagsværk-gruppe op alene. Derfor kan det være en god idé at finde en allieret. Der er sikkert en i din vennekreds eller klasse, der kan overtales til at være med i en eller anden udstrækning - måske bare som opbakning. Det er også være en godt idé at få en lærerkontakt eller en kontakt i ledelsen. En sådan kontakt kan hjælpe dig, hvis du støder på større problemer eller har brug for økonomisk støtte til et arrangement.

## **Fortæl om Dagsværk på morgensamling, Lectio osv.**

For at få flere medlemmer til Dagsværk-gruppen er det en god idé at få tid på morgensamling. Her kan du fortælle kort om Dagsværk og årets projekt - evt. kan du vise en film, der fortæller om det. Slut gerne oplægget med at fortælle, hvornår interesserede kan komme til et møde, eller hvordan de kan få fat i dig. Lectio og plakater kan også være en god måde at gøre yderlig opmærksom på Dagsværk-gruppen, og hvornår I mødes.

Hvis der er kapacitet til det, er også en mulighed at gå rundt i klasserne og fortælle om Dagsværk. Her hører

folk typisk mere efter og tør stille spørgsmål.

### **Første møde - samling af gruppe**

Når du har været rundt og reklamere for Dagsværk-gruppen, er det en god idé at holde et opstartsmøde, hvor interesserede kan komme. Så kan I finde ud af, hvordan I kunne tænke jer at arbejde med Dagsværk. Ved slutningen af mødet er det vigtigt, at I enten aftaler et nyt møde eller laver en telefonliste, så I kan få fat på hinanden igen.

### **Videre arbejde**

Nu skal I bestemme, om I vil lave nogle aktiviteter/events og i så fald hvilke. Det kan være, at I vil lave en filmaften eller en caféaften. Hvis I er en stor gruppe, kan det være en idé at nedsætte mindre grupper, der har ansvaret for forskellige ting, f.eks. "caféaften-gruppen", "find arbejdspladser-gruppen" osv.

Det er meget vigtigt, at I vælger en kontaktperson for gruppen. Kontaktpersonen er den person, sekretariatet kontakter. At være kontaktperson betyder ikke, at man er leder af gruppen, men at man har ansvaret for at formidle informationer fra sekretariatet til gruppen.

Når I har valgt en kontaktperson, skal I kontakte sekretariatet og fortælle hvem, der er kontaktperson.

Hvilke ting I skal huske og være opmærksom på i løbet af året, kan I læse andetsteds i denne håndbog.

**Hvis I støder på problemer undervejs, må I endelig ringe eller skrive til sekretariatet, så vil vi gøre alt for at hjælpe jer.**

# Kom i gang igen efter ferien

*Efter en velfortjent sommerferie kan det godt virke lidt uoverskueligt at komme i gang med Dagsværk igen. Her er vores bud på hvordan man kan komme godt i gang igen.*

## **Hold opstartsmøde med de gamle**

De Dagsværker, der var med i gruppen sidste år er guld værd at få med i gruppen igen. De kender rutinerne og har en masse gode erfaringer at trække på. Så et møde med de gamle Dagsværkere er en god idé, der kan I planlægge, hvordan I får fat i nye Dagsværkere og får formidlet projektet.

## **Få fat i nye 1.g'ere**

De fleste 1.g'ere er åbne for at blive en del af udvalg på skolen, så prøv endelig at få fat i nogle 1.g'ere. Der er forskellige måder at gøre det på, enten ved at fortælle om Dagsværk på morgensamling, skrive en besked på skolens intranet eller gå rundt i alle 1.g klasserne og fortælle om Dagsværk.

## **Hold første møde for alle**

Når nu I har fået fat i nye og gamle Dagsværker, er det til tid at holde et møde, hvor I finder ud af, hvad I har lyst til at lave i løbet af året. En brainstorm kan være en fin måde at få alle ideer frem.

På mødet er det vigtigt, at I får valgt en kontaktperson og melder det tilbage til sekretariatet.

Kontaktpersonen er den, som bliver ringet op af sekretariatet og får tilsendt materiale, som man så skal formidle videre til resten af gruppen.

For nogle grupper fungerer det rigtig godt at nedsætte mindre arbejdsgrupper, der har ansvaret for forskellige områder. Sådanne grupper kan nedsættes på første

møde.

Lav også gerne en telefonliste eller mailingliste, så I kan få fat på hinanden i fremtiden.

### **Det videre arbejde**

Nu er Dagsværkåret rigtig i gang, og I får som gruppe nok brug for at mødes jævnligt. For nogle grupper fungerer det bedst at mødes, når der er behov og så planlægge et møde, andre har en fast aftale om at holde møde hver onsdag i spisepausen. Det er op til jer som gruppe at finde den form, der passer bedst til jer. Det er en rigtig god idé at lave sin egen kalender eller bruge kalenderen i håndbogen til at danne sig et overblik over, hvornår man skal tilmelde elever, finde arbejde osv.

**Husk at Dagsværk er sjovt og hyggeligt, så hold humøret højt og lav nogle sjove ting samme i gruppen.**

# Ordforklaring

*Vi har lavet en lille forklaring af de ukendte begreber, der knytter sig til Peru projektet:*

**Achuar:** et oprindeligt folk, der lever langs Corrientes-floden.

**Kichwa:** et oprindeligt folk, der lever langs Corrientes-floden

**Urarina:** et oprindeligt folk, der lever langs Corrientes-floden

**AIDSESEP:** en organisation af oprindelige folk i Perus Amazonas.

**Apu:** den øverste mandlige politiske leder i landsbyen. Hans opgave er bl.a. at deltage i møder med olieselskaberne og myndighederne.

**Madre Indigena:** den øverste kvindelige politiske leder i landsbyen. Hun er det kvindelige modstykke til Apuen.

**Corrientes-floden:** floden, der er det geografiske centrum for årets projekt. Den løber igennem Amazonas fra Peru til Ecuador.

**FECONACO:** en af de lokale samarbejdspartnere i Peru. FECONACO er en sammenslutning af oprindelige folk ved Corrientes-floden. De kæmper for de oprindelige folks rettigheder. De står for aktiviteterne omkring uddannelse i lokalsamfundet og aktiviteterne under fortalervirksomhed.

**FORMABIAP:** et undervisningsprogram, der hører under AIDSESEP. FORMABIAP lægger vægt på, at

lærerne lærer at undervise i tosprogethed og i relevante problemstillinger omkring olieudvinding. FORMABIAP er en af de lokale samarbejdspartner i Peru. De vil stå for uddannelsen af lærere og udviklingen af nyt undervisnings materiale. Herudover vil de også være involveret i dele af miljøundervisningen.

**Iquitos:** den nærmeste store by, hvor der er et universitet. Der bor cirka 150.000 mennesker i byen.

**Masato:** en drik, der drikkes i landsbyerne. Kvinderne tygger rå yucca, og spytter det ud i en beholder. Her ligger det og gærer pga af bakterierne i spytet. Masato drikkes både til hverdag og fest.

**Pluspetrol:** et olieselskab, der udvinder olie i området omkring Corrientes-floden

**Trompeteros:** en landsby, der har vokset sig kunstig stor pga Pluspetrol, der har et stort opsamlingssted for olie lige ved Trompeteros. Mange mennesker søger fra landsbyerne til Trompeteros i håbet om et bedre liv. I Trompeteros ligger der en skole, der har fra 7. til 13. klassetrin, som er en af de få skoler, der har det i området.

*Generelle begreber der bruges i forbindelse med udviklingsprojekter.*

**Fortalervirksomhed:**

et begreb, der er dækker over en form for politisk arbejde. Med fortalervirksomhed forsøger man med målrettede indsatser at påvirke beslutningstagere, en bestemt lovgivning eller lignende. I forhold til årets projekt i Peru skal fortalervirksomhed

give de oprindelige folk mulighed for at påvirke myndighederne og olieselskaberne, således at de overholder indgået aftaler og de oprindelige folks rettigheder.

### **Bæredygtighed:**

når Dagsværk omtaler et projekt som værende bæredygtigt, betyder det, at projektet fortsætter, selvom Dagsværks penge stopper. I forhold til Peru projektet betyder det bl.a, at de oprindelige folk vil blive ved med at have viden om deres rettigheder, og hvordan de bedst mulig kan lægge pres på olieselskaberne og myndighederne. Det er netop det, der gør Dagsværk så sejt - at projektet fortsætter selvom pengene stopper. Så den positive udvikling kan fortsætte videre, og viden gives videre fra generation til generation.

### **Lokal forankring:**

lokal forankring betyder, at projektet har rødder i lokalsamfundet, hvor det foregår. Den lokale forankring hænger også sammen med, at projektet gennemføres med lokale samarbejdspartner, altså organisationer, der normalt arbejder med den type projekter i det område.

### **Komponenter:**

de forskellige dele af projekter, som til sammen skal forsøge at være en løsning på de problemer, som projektet omhandler. F.eks. består Peru projektet af tre komponenter; tosproget uddannelse, undervisning i lokalsamfundet og fortalervirksomhed.

### **Kapacitetsopbygning:**

Dagsværk er også med til at kapacitetsopbygge de

lokale samarbejdspartner, altså styrke deres organisation og deres arbejde. Det betyder, at de bliver opkvalificeret, sådan de lettere ved projektets slutning selv kan videreføre arbejdet med projektets komponenter.

## Events idéer

### **Natværk**

Det er en rigtig god ide, at arrangere en fest/cafeaften efter Dagsværkdagen. Både for at belønne de elever der har arbejdet og for generelt at lave en fed fest i forbindelse med årets projekt.

Til denne fest har vi forskellige ideer til ting, der kan gøre denne fest til årets fedeste!

Speed-dating: Det giver sig selv hvad det er, og det er sjovt og bliver kun sjovere, som aftenen skrider frem og øllene forsvinder fra baren.

Tombola: I kan fundraise ting fra butikker i jeres lokal område. Husk at fortælle om Operation Dagsværk og årets projekt, og spørg så om butikken har lyst til at donere nogle ting til en tombola.

Date auktion: Få de lækre drenge og piger til at stille op til en dateauktion. Snak med en biograf eller café om de har lyst til at sponsorere et gavekort til Dagsværk. Til Natværk afholder I så en auktion, hvor eleverne kan byde på en date med hver af de lækre drenge og piger. Den højest bydende vinder daten og et gavekort, så de har noget at lave på daten.

Modeshow: Hvert år designes der merchandise til årets projekt. I år er der designet en t-shirt, med en superhelt kaldet "Mr. Peru". Trøjen findes både i drenge og pigemodel, og den kan vises frem på et modeshow.

### **Støttekoncert**

Få nogle af skolens eller lokale bands til at optræde til en støttekoncert. Hvis I opkræver en entré, kan disse penge gå til Dagsværk projektet. Sørg for at der er en bar med forhøjet barpriser, så der kan komme et overskud til Dagsværk.

### **Kagesalg**

I kan vælge at lave en fast dag, hvor I sælger kage i spisepausen og lader overskuddet gå til Dagsværk. Det er en god måde at få nogle penge og samtidig fortælle eleverne mere om årets projekt. Hvis I er supertjekket, kan I have en folder om årets projekt, I giver, når I sælger et styk kage.

### **Filmaften**

Vi foreslår, at I kan vise: "Motorcykeldagbog", "De har solgt verdens lunger" eller andre film, der omhandler udvinding af olie i regnskoven og konsekvenserne.

### **Materiale dag**

Arranger en hyggelig dag for Dagsværkgruppen, hvor I laver en masse materiale om årets projekt, som I kan hænge op rundt omkring på skolen. Det er altid fedt at supplere det officielle materiale med noget, der passer specielt til jeres gymnasium. I kan fx lave toiletplakater, countdowns, sjove statuens, stencils osv.

### **Bod på loppemarked**

Arranger en dag, hvor Dagsværkgruppen tager på loppemarked. I kan enten sælge jeres egne ting, der bare står og samler støv eller fundraise nye ting fra butikker i lokalområdet. Mens I står på loppemarkedet, kan I fortælle købere om årets projekt, og på den måde kan I skaffe arbejdspladser samtidig med, at I tjener penge til årets projekt

# Kontakt oplysninger

Operation Dagsværk  
Stuðiestræde 24, 3. th.  
DK-1455 København K

Tlf: 33 11 45 40, man-fre, kl. 10-16  
Email: [od@od.dk](mailto:od@od.dk)

## **Presse:**

Bestyrelsesmedlem Rane, [ranefh@od.dk](mailto:ranefh@od.dk)  
Kampagneleder: Mia Beyer, [mia@od.dk](mailto:mia@od.dk)

## **Økonomi:**

Økonomiteam, [bogholderiet@od.dk](mailto:bogholderiet@od.dk)

## **Projektsekretær:**

Anna Rønne, [annabr@od.dk](mailto:annabr@od.dk)  
Signe Ringgaard, [signerp@od.dk](mailto:signerp@od.dk)

## **Website:**

Morten Clausen, [morten@od.dk](mailto:morten@od.dk)